

użyteczność

Użyteczność (ang. usability) to sposób na polepszenie jakości serwisu internetowego czy funkcjonalności aplikacji. Jednym z najważniejszych zagadnień użyteczności jest intuicyjność oraz przystosowanie w celu lepszego poszukiwania informacji. Pojęcie to przede wszystkim związane jest z zapewnieniem jak najlepszej komunikacji w relacji program (strona) - odbiorca.

Skuteczność Twojej strony internetowej jest ściśle związana z jej projektem i wykonaniem, dość łatwo wyobrazić sobie na jak wielkie straty może być narażona Twoja firma instytucja w przypadku niedostatecznego błędnego, zaprojektowania i wykonania serwisu. Jedna nieodpowiedzialna zmiana w serwisie internetowym dużej firmy może kosztować nawet kilka tysięcy złotych.

Badanie zachowań użytkowników, przyszłych lub obecnych klientów, w znaczący sposób może wpłynąć na budowę serwisu internetowego, podczas tego procesu należy szczególnie pamiętać o standardach i konwencjach internetowych. Badanie i ocena stron firmowych, które dopiero powstają, pozwala wyłapać błędy na etapie projektowania, a niejednokrotnie już w fazie dokumentacji przedprojektowej.

Testując funkcjonalność strony już istniejącej można odkryć miejsca i obszary, które zniechęcają użytkowników do kontaktu z firmą lub zakupu oferowanych przez nią usług i produktów. Zlikwidowanie niedogodności takich jak zła nawigacja, nieczytelna struktura czy brak przejrzystości mogą bardzo wydatnie zwiększyć liczbę użytkowników i w konsekwencji klientów serwisu, a co za tym idzie również użyteczność strony internetowej.

Zwiększenie użyteczności serwisu w znaczącym stopniu wpłynie na wizerunek firmy, instytucji wśród odbiorców przekazu, przecież właśnie poprzez internet większość osób poszukuje informacji.