

Krajowe Stowarzyszenie Mediatorów

Grupą docelową serwisu internetowego Krajowego Stowarzyszenia Mediatorów są osoby potrzebujące wsparcia w sporach i rozwiązywaniu problemów. KSM jest organizacją non-profit zajmującą się propagowaniem oraz promocją idei mediacji jako sposobu rozwiązywania konfliktów, działalnością edukacyjną w zakresie mediacji oraz innych pozasądowych metod rozwiązywania sporów, a także świadczeniem profesjonalnych usług mediacyjnych.

Wyzwanie okazało się nie łatwe. Chcieliśmy stworzyć serwis internetowy, który byłby przede wszystkim prosty w obsłudze, ale jednocześnie spełniałby formę informacyjną dla wszystkich potrzebujących porady i pomocy w rozwiązywaniu konfliktów.

Sposób realizacji Jako założenie, przyjęliśmy, że podstawą działania serwisu jest przedstawienie Krajowego Stowarzyszenia Mediatorów jako organizacji zajmującej się nie tylko edukacją, ale również pomocą. Dla KSM wdrożyliśmy również forum internetowe, na którym każdy może uzyskać poradę i odpowiedź na nurtujące go pytania.

Serwis został wdrożony na bazie dostarczonej przez nas platformy w|m|r Studio wyposażonej w najnowszej generacji narzędzia do zarządzania treścią. Dzięki temu możliwe jest sprawne zarządzanie wszystkimi jego elementami i modułami.

Rezultaty Krajowe Stowarzyszenie Mediatorów otrzymało ciekawy i funkcjonalny serwis www, który w przyjazny dla odbiorcy sposób prezentuje informacje z zakresu jego działalności. Serwis zawiera nie tylko dużą ilość informacji o możliwościach, jakie daje mediacja, ale również wszystkie najnowsze aktualności o działalności KSM.