

## Analizy i raporty

Aplikacje analitycznego w/mjr C.R.M. dotyczą przygotowania, wsparcia i optymalizacji wewnętrznych i zewnętrznych procesów decyzyjnych zorientowanych na klienta. Na podstawie danych zawartych w naszej bazie, aplikacje te pomagają identyfikować preferencje i zachowania klientów, tendencje kształtowania się sprzedaży w różnych okresach czasowych, grupach kontrahentów, towarów, czy dla poszczególnych pracowników. Moduł analiz i raportów umożliwia, zatem odpowiednie kształtowanie oferty, badanie dobrych i słabych elementów w celu zwiększenia zysków oraz minimalizacji kosztów.

Moduł analizy i raporty realizuje następujące funkcje:

- poziom sprzedaży w poszczególnych miesiącach,
  - wykaz faktur, identyfikacja najlepszych klientów,
  - poziom wzrostu i spadku w zależności od poszczególnych typów umów,
  - dokładna kontrola wykorzystania czasu pracy przez pracowników z przełożeniem na firmy oraz na rodzaj zdarzenia,
  - poziom ilości zdarzeń i ich ukończenia,
- 
- Kalendarz online
  - Zarządzanie pracownikami
  - Zarządzanie klientami
  - Analizy i raporty
  - Finanse i księgowość